

FELIX.



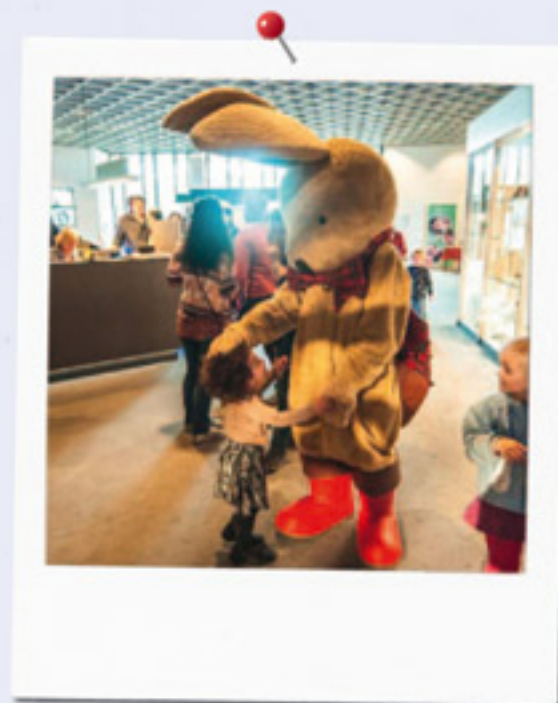
Seit 20 Jahren erobert Felix die Herzen der Kinder in aller Welt. Eine Erfolgsgeschichte!

Felix, der reiselustige Hase und seine Freundin Sophie wurden 1994 von der Kinderbuchautorin Annette Langen und der Illustratorin Constanza Droop zum Leben erweckt.

„Liebe Sophie, leider habe ich dich im Flughafen verloren. Aber bitte mach dir keine Sorgen um mich! Mir geht es gut. Ich bin in ein falsches Flugzeug gestiegen!“ So beginnt der Brief, den Felix seiner Sophie auf seiner ersten Reise schreibt. Mittlerweile hat der Hase beinahe die ganze Welt bereist und vielen Kindern fremde Länder und Kulturen näher gebracht. 2013 wurde er sogar zum Kinderbotschafter der SOS-Kinderdörfer weltweit ernannt.

Besonderheit

- Klassiker – seit über 20 Jahren erfolgreich am Markt
- Hoher Bekanntheitsgrad
- Über 7 Millionen verkaufte Bücher weltweit
- Übersetzt in 29 Sprachen
- Auszeichnung als „pädagogisch wertvolles Bilderbuch“, das einen wichtigen Beitrag zur Völkerverständigung und internationalen Solidarität leisten kann
- Ausgezeichnet mit dem ITB-Book Award 2014 (in der Kategorie „Reiseführer für Kinder“)
- Kinderbotschafter der SOS-Kinderdörfer weltweit
- Umfangreicher Styleguide mit liebevoll gezeichneten Illustrationen
- Regelmäßige Ausstrahlung der TV-Serie im KiKA
- Zahlreiche Lizenznehmer und langjährige Partnerschaften
- Begleitet von einer großen PR-Kampagne veröffentlicht Felix in Kooperation mit der Deutschen Post im März 2015 seine erste eigene Briefmarke (Auflage 66 Mio.) sowie ein umfangreiches Produktsortiment.



Eigenschaften und Zielgruppe

- Abenteuerlustig, neugierig und weltoffen
- Erzählt lehrreiche Geschichten und vermittelt Wissen
- Nimmt die Kinder mit auf seine Reisen und zeigt ihnen, wie Kinder anderswo in der Welt leben
- Pädagogisch wertvoll
- Kernzielgruppe: Kinder im Alter von 3-6 Jahren
- Erweiterte Zielgruppe: Kinder zwischen 6-10 Jahren und alle, die Felix aus ihrer Kindheit kennen
- Unisex-Thema

