



Der Copenrath Verlag ist einer der führenden Buchverlage Deutschlands mit Sitz am Kreativkai in Münster und publiziert Kinderbücher, Geschenkbücher, Kochbücher und Papeterie-Artikel sowie eine umfangreiche Zahl an Non-Book-Artikeln, die in der Edition „Die Spiegelburg“ erscheinen.

Zur Unterstützung unseres jungen kreativen Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit eine/n

## **Produktmanager/Einkäufer\* Geschenkartikel für Erwachsene**

### Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Programmgestaltung des Geschenkartikel-Segmentes für Erwachsene
- Eigenverantwortliches Projektmanagement
- Umsetzung der Produktideen in marktreife Artikel
- Verpackungskonzeption und -umsetzung
- Erstellung der Produktspezifikation und Lieferantenkommunikation
- Auftragsplatzierung und Terminüberwachung

### Ihr Profil:

- Berufserfahrung im Produktmanagement für Lifestyle- und Konsumgüter
- Gespür für Trends und Gestaltung sowie die Fähigkeit zur Umsetzung in Produktlinien
- Fundierte Kenntnisse im Geschenk- und Lifestyle-Segment
- Einkaufserfahrung und Verhandlungsgeschick mit internationalen Dienstleistern
- Ausgeprägtes Planungs- und Organisationsvermögen
- Verhandlungssicheres Englisch
- Grundlegende EDV-Kenntnisse der Warenwirtschaft und Office-Anwendungen
- Sie sind aufgeschlossen, begeisterungsfähig und arbeiten teamorientiert.

Freuen Sie sich auf eine abwechslungsreiche, eigenverantwortliche Tätigkeit, in der Sie sich aktiv mit Ihrem fachlichen Wissen sowie Ihren Ideen einbringen können. Es erwartet Sie ein kreatives Umfeld an einem außergewöhnlichen Arbeitsplatz in der lebendigen Universitätsstadt Münster.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung mit der Angabe Ihres Einkommenswunsches und des frühestmöglichen Eintrittstermins schriftlich an den Copenrath Verlag GmbH & Co. KG, z.Hd. Frau Esther Maria Billep, Hafengeweg 30, 48155 Münster oder per E-Mail an:

[billep@copenrath.de](mailto:billep@copenrath.de).

*\*Wir suchen Menschen, die unsere Werte mittragen, sich für die Bücher und Produkte unseres Hauses begeistern können und uns bei der Verwirklichung unserer Ziele unterstützen. Hautfarbe, Herkunft, Geschlecht oder ein Handicap spielen dabei für uns keine Rolle.*

