



Der Copenrath Verlag ist einer der führenden Buchverlage Deutschlands mit Sitz am Kreativkai in Münster und publiziert Kinderbücher, Geschenkbücher, Kochbücher und Papeterie-Artikel sowie eine umfangreiche Zahl an Non-Book-Artikeln, die in der Edition „Die Spiegelburg“ erscheinen.

Zur Unterstützung unseres jungen kreativen Teams suchen wir zum Januar 2021 in Vollzeit eine/n

Volontär*in im Bereich Presse (Kochbuch)

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Pressearbeit für den Programmbereich Hölker Verlag (Kochbuch)
- Ausbau und Pflege von Kontakten zu Journalisten, Redaktionen und Blogs
- Bearbeitung von Rezensionen
- Betreuung der Social-Media-Kanäle, Content-Erstellung
- Übernahme vertrieblicher PR-Tätigkeiten über das ERP-System Klopotek
- Betreuung des jadis-Redaktionssystems
- Medienbeobachtung und -analyse
- Beobachtung und Abwicklung der bedeutenden Buchpreise und anderer Awards
- Unterstützung bei der Organisation interner und externer Veranstaltungen

Ihr Profil:

- Sie verfügen über einen Fach- oder Hochschulabschluss im Bereich Kommunikations-, Medien-, oder Geisteswissenschaften.
- Idealerweise haben Sie bereits Praktika im Verlagswesen absolviert.
- Sie haben eine Leidenschaft für das Schreiben.
- Sie sind ein Genussmensch und schwelgen gerne in Kochbüchern.
- Flexibilität, Neugierde und Kreativität sind für Sie selbstverständlich.
- Sie besitzen eine hohe Affinität zu den bekannten Social-Media Kanälen.
- Photoshop-Kenntnisse sind von Vorteil.

Freuen Sie sich auf eine abwechslungsreiche, eigenverantwortliche Tätigkeit, in der Sie sich aktiv mit Ihrem fachlichen Wissen sowie Ihren Ideen einbringen können. Es erwartet Sie ein kreatives Umfeld an einem außergewöhnlichen Arbeitsplatz in der lebendigen Universitätsstadt Münster.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung schriftlich an den Copenrath Verlag GmbH & Co. KG, z.Hd. Tomas Rensing, Hafengeweg 30, 48155 Münster oder per E-Mail an: rensing@copenrath.de.

**Wir suchen Menschen, die unsere Werte mittragen, sich für die Bücher und Produkte unseres Hauses begeistern können und uns bei der Verwirklichung unserer Ziele unterstützen. Hautfarbe, Herkunft, Geschlecht oder ein Handicap spielen dabei für uns keine Rolle.*

